

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis.....	11
B. Kerangka Berpikir.....	36
C. Metodologi Penulisan.....	37

BAB III PEMBAHASAN

A. Deskripsi Kasus..... 40

B. Analisis Kasus..... 45

BAB IV KESIMPULAN

A. Kesimpulan..... 61

B. Saran..... 62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel I.1	Data Penjualan dan Pertumbuhan Keseluruhan Sepeda Motor Tahun 2013-2014 Menurut AISI.....	6
Tabel I.2	Data Penjualan dan Pertumbuhan Sepeda Motor Honda Tahun 2013-2014.....	6
Tabel I.3	Data Penjualan Lima Tipe Motor Honda Terlaris.....	7
Tabel I.4	Data Penjualan Empat Tipe Motor <i>Sport</i> Honda.....	8
Tabel I.5	Data Penjualan Tiga Tipe Motor Bebek Honda.....	8
Tabel III.1	Spesifikasi Luar Honda Vario FI.....	43
Tabel III.2	Spesifikasi Dalam Honda Vario FI.....	43
Tabel III.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel III.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel III.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir...	48
Tabel III.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel III.7	Hasil Kuesioner Berdasarkan Tahap Pengenalan Kebutuhan...	51
Tabel III.8	Hasil Kuesioner Berdasarkan Tahap Pencarian Informasi.....	54
Tabel III.9	Hasil Kuesioner Berdasarkan Tahap Evaluasi Alternatif.....	56
Tabel III.10	Hasil Kuesioner Berdasarkan Tahap Keputusan Pembelian...	58

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar II.1 Lima Tahap Keputusan Pembelian.....	23
	Gambar II.2 Urutan-Urutan Pembuatan Keputusan Konsumen.....	27
	Gambar II.3 Komponen Dasar Evaluasi Alternatif.....	30
	Gambar II.4 Tahap-tahap Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian...	31
	Gambar II.5 Kerangka Berpikir.....	36
	Gambar III.1 Diagram Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
	Gambar III.2 Diagram Berdasarkan Usia.....	47
	Gambar III.3 Diagram Berdasarkan Pendidikan Formal Terakhir.....	48
	Gambar III.4 Diagram Berdasarkan Profesi.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Logo Honda dan Gambar Dealer Honda Samudra, Jakarta

Lampiran 3 Hasil Rekapitulasi Kuesioner

Lampiran 4 Penghitungan Kuesioner Data Excel